REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„DARMOWE BADANIE WZROKU” (**„Regulamin**”)

z dnia 2 stycznia 2026 r.

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Darmowe badanie wzroku” (**„Akcja Promocyjna**”) przez Polskie Pracownie Optyczne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-078), przy pl. Piłsudskiego 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000870607, NIP 5252844007, kapitał zakładowy 3.100.000,00 zł (**„Organizator”**).

§1 Czas i miejsce trwania

1. Akcja Promocyjna obowiązuje w dniach od 2 stycznia 2026 roku do odwołania przez Organizatora.
2. Akcja Promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepów stacjonarnych Organizatora na terenie Polski (**„Salony Organizatora**”) i nie obejmuje zamówień składanych online.
3. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Akcji Promocyjnej treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, pod adresem: Polskie Pracownie Optyczne sp. z o.o., pl. Piłsudskiego 2, 00-078 Warszawa oraz na stronie internetowej Organizatora pracownieoptyczne.pl.

§2 Warunki Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób fizycznych od 16 roku życia, będących klientami Organizatora (**„Uczestnik”** lub „**Uczestnicy**”), które chcą skorzystać z badania wzroku przez optometrystów i refrakcjonistów, z zastrzeżeniem, że z ważnych powodów pracownik Organizatora może odmówić badana Uczestnika poniżej 18 roku życia . Badanie wzroku obejmuje również badanie pod soczewki progresywne.
2. Warunkiem przystąpienia do Akcji Promocyjnej, jest dołączenie do programu lojalnościowego Organizatora „Nasza Pracownia Optyczna” poprzez wypełnienie deklaracji przystąpienia w sklepie stacjonarnym Organizatora lub samodzielną rejestrację zgodnie z wytycznymi dostępnymi na stronie organizatora: www.pracownieoptyczne.pl.
3. Uczestnik, który wyrazi chęć udziału w Akcji Promocyjnej, ale nie dokona zakupu pełnej pary okularów (oprawa i dwa szkła okularowe) nie jest uprawniony do otrzymania pisemnego wyniku badania. Uzyskanie pisemnego wyniku badania w takim przypadku jest płatne 200 zł.
4. W przypadku braku przystąpienia do programu lojalnościowego Organizatora Uczestnik, który nie dokona zakupu pełnej pary okularów nie jest uprawniony do skorzystania z Akcji

Promocyjnej. Badanie wzroku w takim przypadku jest płatne 200 zł i jest jednoznaczne z uzyskaniem pisemnego wyniku badania.

5. W przypadku braku przystąpienia do programu lojalnościowego Organizatora Uczestnik, który dokona zakupu okularów korekcyjnych jest uprawniony do skorzystania z Akcji Promocyjnej. Badanie wzroku w takim przypadku jest bezpłatne i jest jednoznaczne z uzyskaniem pisemnego wyniku badania.
6. W uzasadnionych przypadkach, Pracownik Organizatora może zakończyć badanie ze wskazaniem konieczności przeprowadzenia dalszych badań przez innego specjalistę, np. okulistę, bez określenia korekcji wad wzroku.
7. Rezerwacja terminu badania wzroku możliwa jest telefonicznie, osobiście w salonie optycznym Organizatora lub za pomocą strony internetowej pracownieoptyczne.pl w terminie, w którym Organizator umożliwił rejestrację.
8. Celem prawidłowej rezerwacji terminu badania wzroku Uczestnik powinien podać imię i nazwisko osoby, która poddana ma być badaniu oraz numer telefonu.
9. Uczestnik może dokonać zmiany lub odwołania terminu badania wzroku.
10. Organizator z ważnych przyczyn może dokonać zmiany lub odwołania terminu badania wzroku.
11. Uczestnik powinien stawić się na Badanie wzroku na 10 minut przed ustalonym terminem badania wzroku.

§3 Łączenie promocji

Akcja Promocyjna łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, programami czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów lub ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

§4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji Promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: Polskie Pracownie Optyczne sp. z o.o., pl. Piłsudskiego 2, 00-078 Warszawa; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@polskiepracownieoptyczne.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie reklamującego.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zakupu w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
    a. w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej,
    b. w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
    c. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
    a. prawo dostępu do swoich danych,
    b. prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
    c. prawo żądania usunięcia danych,
    d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
    e. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Pod adresem: biuro@polskiepracownieoptyczne.pl można uzyskać więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników. Ponadto na ten adres można przesyłać wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji Promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
    a. przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
    b. przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
    a. spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
    b. podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;

c. podmioty zapewniające Organizatorowi usługi prawne i doradcze, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
d. dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia §5, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji Promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora i dostępna w Salonach Organizatora, z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż trzy dni robocze. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.